



“Il Fondo nuove competenze. Competenze per le innovazioni” è un progetto Europa 27, cioè un’operazione di importanza strategica del Programma nazionale Giovani, donne e lavoro 2021-2027, cofinanziato dall’Unione europea.

TITOLO DEL PROGETTO: Eccellenza organizzativa e leadership: strategia e comunicazione aziendale – ISTANZA: FNC3-S-09436

Il piano formativo è strutturato per supportare l’azienda in un’importante fase di evoluzione organizzativa e tecnologica, caratterizzata dall’introduzione di nuovi strumenti digitali e da un progressivo cambiamento dei modelli operativi. L’intervento nasce dall’esigenza di rafforzare le competenze del personale per gestire in modo efficace tali trasformazioni, migliorando l’utilizzo delle tecnologie disponibili e l’efficienza complessiva dei processi aziendali.

I fabbisogni formativi riguardano in particolare il miglioramento della comunicazione interna ed esterna, l’ottimizzazione dei flussi operativi e lo sviluppo di competenze trasversali nella gestione delle risorse umane. Il piano mira quindi a potenziare le abilità comunicative, a sviluppare competenze nell’automazione dei processi e nell’analisi dei dati e a rafforzare le capacità manageriali e relazionali dei responsabili.

Attraverso le attività formative previste, l’azienda si attende un miglioramento dell’efficienza operativa, un utilizzo più efficace dei dati a supporto delle decisioni strategiche e un rafforzamento della leadership e della collaborazione interna. Nel complesso, il percorso contribuirà a sostenere i processi di innovazione aziendale, favorendo maggiore flessibilità organizzativa e una migliore capacità di affrontare le sfide del mercato.

Per raggiungere questi obiettivi, il piano formativo si articolerà in nove interventi formativi per un totale di 156 ore (2260 ore di lavoro in rimodulazione), rivolte a 22 dipendenti, realizzate attraverso attività formativa in aula svolta in modalità collettiva.

Entità del contributo di FNC3: 37.842,74 €



**Cofinanziato
dall’Unione europea**

